

# Jeppe Mølgaard



Journalist i forskningens og teknologiens verden med erfaring fra store organisationer som KPMG og DTU samt flere startups. Jeg har specialiseret mig i teknologi og IT, og jeg tror på, at kommunikation tager udgangspunkt i en virksomheds værdier og mission statement. Se portefølje: [jeppe.mølgaard.dk](http://jeppe.mølgaard.dk)

## Erfaring

### KPMG — SoMe og content journalist

Marts 2020 - September 2020 | Forlænget barselsvikariat

- SoMe manager ansvarlig for LinkedIn, Facebook og Twitter
- Indholdsproduktion: Artikler, copywriting, video og grafik [🔗](#)
- Udrullet nyt employee-advocacy værktøj til SoMe (SMARP)
- Styrket C-level medarbejderes personlige brand på LinkedIn [🔗](#)
- Udrullet kampagner bl.a. webinarer i samarbejde med flere stakeholders [🔗](#)
- Optimeret kommunikation via dataanalyse og A/B test på LinkedIn
- Public relations og proaktivt pressearbejde [🔗](#)

### Templafy — Hjemmesideudvikler

January 2020 - Juni 2020 | Projektansættelse

Projektansættelse med ansvar for at opdatere og genopbygge Templafys hjemmeside i WordPress 5.3 [🔗](#)

### Nordic Blockchain Association — Journalist og PR-manager

September 2018 - August 2020

- Skrev om det første offentlige blockchain pilotprojekt i Danmark [🔗](#)
- Promoverede ovennævnte historie til Version2.dk [🔗](#)
- PR-manager med ansvar for ekstern kommunikation af pilotprojekter
- Brekede historien om opdateringen af en af verdens største stable-coins [🔗](#)
- Skrev om IBM's brug af blockchain til at overvåge forsyningskæder [🔗](#)
- PR til Nordic Blockchain Conference 2018

### Danmarks Tekniske Universitet, DTU — Journalist

August 2017 - Januar 2019

- Eneste journalistpraktikant med forlænget ansættelse på 1 1/2 år
- 50+ nyheder til dtu.dk | 10+ dybdegående artikler til DYNAMO [🔗](#)
- Producerede 10+ videoer til web og sociale medier [🔗](#)
- SoMe management | Facebook | Instagram | LinkedIn | Twitter

## Kontakt

+45 60 49 91 97

[jeppe.moelgaard3@gmail.com](mailto:jeppe.moelgaard3@gmail.com)

Portefølje: [jeppe.mølgaard.dk](http://jeppe.mølgaard.dk)

LinkedIn: [LinkedIn profil](#)

## Sprog

Dansk

Engelsk - flydende mundtlig og skriftlig

## SKILLS

Journalistik

Videoproduktion

SoMe management

Teknologiformidling

Datadrevet marketing

Hjemmesideudvikling

Indsalg til presse

Public Relations

Copywriting

WordPress

## Bedrifter / Priser

Bachelor project nomineret til DR's publicistpris

Vinder af Bunkerprisen

- Eneste praktikant som har planlagt og produceret tema til DYNAMO [🔗](#)
- Producerede cover-video for High Tech Summit 2018 [🔗](#)
- Planlagde og eksekverede kommunikation til SoMe til events

2017 for årets bedste historie

Gået Camino de Santiago to gange | 875 + 330 km.

## **Jeppe Mølgaard Produktioner — Freelancejournalist**

August 2017 - Nuværende

- Journalistik for SLUSH' nye tech- og startup-medie [🔗](#)
- Skrevet 4 artikler til ScienceReport.dk [🔗](#)
- SoMe manager for DTU på Roskilde Festival 2018 og 2019 [🔗](#)
- Foredragsholder til Journalisternes Fagfestival 2018 om blockchain
- Videoproduktioner for flere kunder
- Inbound marketing artikler for RPA-virksomhed

## **Silkeborg Fadøl — Kommunikationschef**

2016 - Nuværende

- Opbygget en følgeskare fra 0 til 1100+ på Facebook [🔗](#)
- Targeteret betalte annoncer på Facebook
- Bygget og søgemaskineoptimeret (SEO) hjemmeside, så den i dag er nr. 1 på Google sammenlignet med konkurrerende virksomheder i området [🔗](#)

## **Save a Heart - Engelsklærer for buddhistiske munke i Nepal**

August 2014 - Oktober 2014 | Frivilligt arbejde

- Levede blandt og underviste buddhistiske munke i engelsk på kloster i Nepal

## **Randers Amtsavis — Webassistent**

August 2016 - January 2017

- Publicerede artikler på web og promoverede dem via SoMe

## **Buskelundskolen and Resenbro Skole — Lærervikar**

August 2016 - January 2017

- Eneste lærervikar på de to skoler som underviste elever fra 4. til 9. klasse

## **Uddannelse**

### **Danmarks Medie- og Journalisthøjskole — Journalist**

Februar 2016 - Februar 2020

Professionsbachelor i journalistik med specialisering i virksomhedskommunikation. Skrev bachelorprojekt om adgang til forskningsartikler i Danmark, som blev nomineret til DR's publicistpris.

## IT Universitetet - MSc Software Design (nuværende)

Februar 2020 - Nuværende

MSc studerende i Software Design med intentionen om at blive bedre til at kommunikere informationsteknologi som journalist.

## Silkeborg Gymnasium, STX — International linje

2010 - 2013

### Udvalgte anbefalinger

#### Henrik R. Mulvad — CEO, KPMG Denmark

*It has been a pleasure working with Jeppe. He is a smiling, outgoing and hard working person with a talent for writing texts in many different formats.*

*As a social media manager, Jeppe has helped me and many of our employees improve their reach on LinkedIn using a journalistic and storytelling mindset.*

*Adjusting his communication to a B2B company comes naturally to him, and furthermore, he has proven to be a structured and creative video producer. I give Jeppe my warmest recommendation. [🔗](#)*

#### Henrik Larsen — Redaktør og teamleder, DTU Kommunikation

*“Jeppe har skrevet nyheder og baggrundsartikler til både DTU’s trykte og digitale medier om bl.a. forskning, studieliv og teknologi. Artikler, hvor han har omsat kompliceret teknisk videnskab til et forståeligt sprog til forskellige målgrupper.*

*Blandt de større opgaver har Jeppe skrevet og planlagt et tema om cybersikkerhed til DTU’s magasin, Dynamo. En opgave, der kræver, at man både kan overskue en stor mængde informationer og aflevere flere artikler på samme tid. (...)*

*På DTU’s sociale medier har Jeppe bidraget til at løfte indholdet på Facebook. Han har deltaget aktivt i planlægning af koncepter og workflow, ligesom han har været med til at planlægge og eksekvere kommunikationsplaner for universitetets større begivenheder som High Tech Summit, Årsfest og Roskilde Festival på tværs af DTU’s kommunikationskanaler. Han har desuden, med succes, produceret indhold til DTU’s Instagram og LinkedIn-profiler.*

*Jeppe byder ofte ind med idéer og er aldrig bleg for at række hånden op, når en historie skal skrives. Han har med lige stor entusiasme interviewet DTU-studerende og statsminister Lars Løkke Rasmussen. (...)*

*Jeg kan derfor give Jeppe min bedste anbefaling med på vejen”. [🔗](#)*

### Anbefalinger

Henrik R. Mulvad: CEO, KPMG Danmark [🔗](#)

Henrik Larsen: Redaktør og teamlead, DTU Kommunikation [🔗](#)

Fakri Koleilat: Journalist, Randers Amtsavis [🔗](#)

Tove Brøbech: Afdelingsleder, Buskelundskolen 

## Referencer

Lotte Krull: Journalist, praktikantvejleder, DTU Kommunikation - [lkru@dtu.dk](mailto:lkru@dtu.dk)

Tore Vind Jensen: Journalist, tidligere kollega, DTU Kommunikation - [tovi@dtu.dk](mailto:tovi@dtu.dk)

Daniel Larsen: Organisational Change Manager, KPMG - [mail@danielferdinand.dk](mailto:mail@danielferdinand.dk)

Nadejda Nicorixi: Digital Project Manager, Templafy - [nn@templafy.com](mailto:nn@templafy.com)

Nicklas Peyk: CEO, Nordic Blockchain Association - [nicklas@nordicblockchain.com](mailto:nicklas@nordicblockchain.com)

## En smule om mig personligt

- Jeg bor med min australske kone i hjertet af København
- Jeg har gået Camino de Santiago to gange | 875 km. + 330 km.
- Jeg lærte at surfe på Hawaii, og jeg dyrker det nu som en hobby
- Jeg bader på Amager hele året rundt